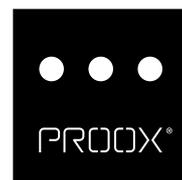
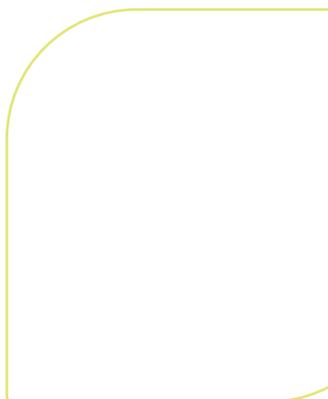
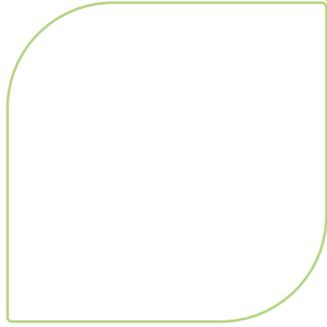
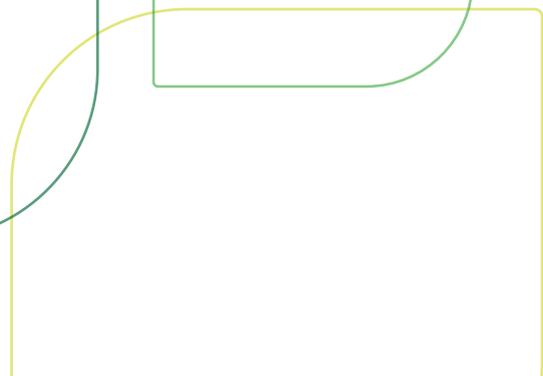
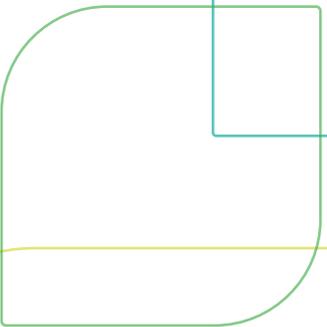
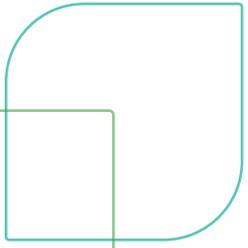


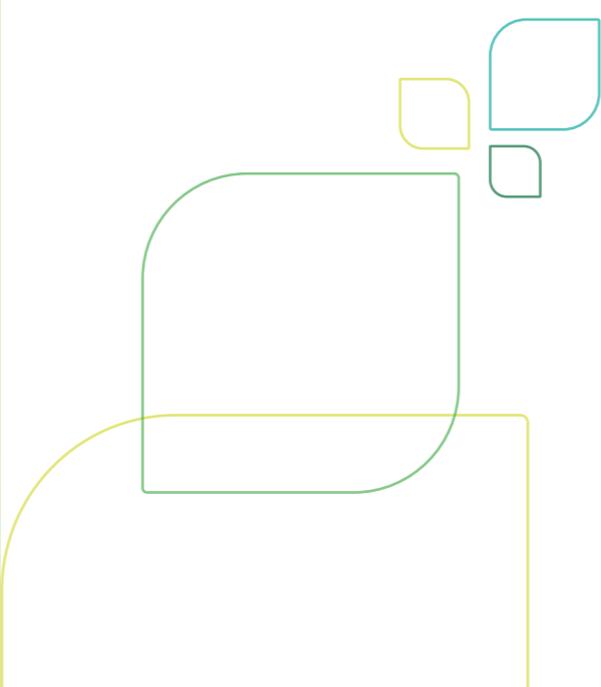


HEUTE HANDELN
FÜR MORGEN BEWAHREN –
ACT TODAY
PRESERVE TOMORROW





Einleitung <i>Introduction</i>	04
Visionäre Ausrichtungen für die Zukunft <i>Visionary orientations for the future</i>	06
Unternehmensführung mit Blick auf Nachhaltigkeit <i>Corporate management with a view to sustainability</i>	08
Unternehmenskonzept <i>Corporate concept</i>	10
Nachhaltigkeit in der Produktion <i>Sustainability in production</i>	11
Ressourcenschonende Lieferketten <i>Resource-conserving supply chains</i>	12
Umweltfreundliche E-Mobilität <i>Environmentally friendly E-mobility</i>	14
Unternehmensengagement für das Gemeinwohl <i>Corporate commitment to the common good</i>	16
Gesundheit & Sicherheit <i>Health & Safety</i>	18





Seit 15 Jahren wird PROOX weltweit als Symbol für qualitativen Sanitär- raumausstattung anerkannt.

Aktuell forschen wir an neuen Materialien die 100% biologisch abbaubar sein werden, um Lebensräume für heutige und zukünftige Generationen zu sichern.

For 15 years PROOX has been recognised worldwide as a symbol of high-quality sanitary room equipment.

We are currently researching new materials that will be 100% biodegradable in order to secure habitats for present and future generations.

Neben unseren innovativen Lösungen für eine nachhaltige Zukunft legen wir auch großen Wert auf die Auswahl unserer Rohstoffe. Edelstahl spielt dabei eine zentrale Rolle, da er in unserer modernen Welt, aufgrund seiner Vielseitigkeit, Langlebigkeit und Umweltverträglichkeit, unverzichtbar ist. Edelstahl wird äußerst effizient recycelt, ohne dass dabei die Qualität beeinträchtigt wird, und kann beliebig oft wiederverwendet werden. Es ist bemerkenswert, **dass weltweit mehr als 85 % des jemals produzierten Edelstahls immer noch in Gebrauch sind**, was den Werkstoff Stahl zu einem ökologisch vorbildlichen Material macht.

*In addition to our innovative solutions for a sustainable future, we also attach great importance to the selection of our raw materials. Stainless steel plays a central role in this, as it is indispensable in our modern world due to its versatility, durability and environmental compatibility. Stainless steel is recycled extremely efficiently without compromising its quality and can be reused as often as required. **It is remarkable that more than 85% of the stainless steel ever produced worldwide is still in use, making steel an ecologically exemplary material.***

Als Wegbereiter für Innovationen im Bereich der Edelstahl-Accessoires ist es für uns von großer Bedeutung, nachhaltige Produktionsverfahren und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu pflegen. Diese Werte sind fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert und erstrecken sich über sämtliche Bereiche unserer Tätigkeit. **Unser Fokus liegt darauf, Ressourcen effizient zu nutzen**, insbesondere Rohstoffe und Energie, und die Umweltauswirkungen von Prozessen und Produkten zu minimieren.

*As a pioneer of innovation in the field of stainless steel accessories, it is of great importance to us to maintain sustainable production processes and a responsible use of resources. These values are firmly anchored in our corporate philosophy and extend to all areas of our activities. **Our focus is on using resources efficiently**, especially raw materials and energy, and minimising the environmental impact of processes and products.*

Geschäftsführer/Inhaber Armin Degasperri
Managing director/owner Armin Degasperri

Visionäre Ausrichtungen für die Zukunft Visionary orientations for the future

GRÜNES UNTERNEHMENSKONZEPT / GREEN CORPORATE CONCEPT

Wir tragen umfassende unternehmerische Verantwortung, indem wir stets die modernsten verfügbaren Technologien nutzen. Dabei streben wir kontinuierlich nach Effizienzsteigerung, Reduzierung von Emissionen sowie Einsparung von Ressourcen und Energie an.

We take comprehensive corporate responsibility by always utilising the most modern technologies available. In doing so, we continuously strive to increase efficiency, reduce emissions and save resources and energy.

ÖKOLOGISCHE LIEFERKETTE / ECOLOGICAL SUPPLY CHAIN

Die Umweltauswirkungen und Risiken der Tätigkeiten unserer Lieferanten werden kontinuierlich erfasst und bei der Lieferantenentwicklung berücksichtigt.

The environmental impact and risks of our suppliers' activities are continuously recorded and taken into account in supplier development.

NACHHALTIGE PRODUKTLINIE / SUSTAINABLE PRODUCT LINE

Unser Fokus liegt auf der Entwicklung und Herstellung von nachhaltigen Materialien, die sowohl ökologische als auch soziale Vorteile bieten. Dabei steht der Schutz der öffentlichen Gesundheit und der Umwelt über den gesamten Lebenszyklus - von der Rohstoffgewinnung bis zur endgültigen Entsorgung - im Mittelpunkt unserer Bemühungen.

Our focus is on the development and production of sustainable materials that offer both ecological and social benefits. Protecting public health and the environment throughout the entire life cycle - from raw material extraction to final disposal - is at the centre of our efforts.

SOZIALE VERANTWORTUNG SOCIAL RESPONSIBILITY

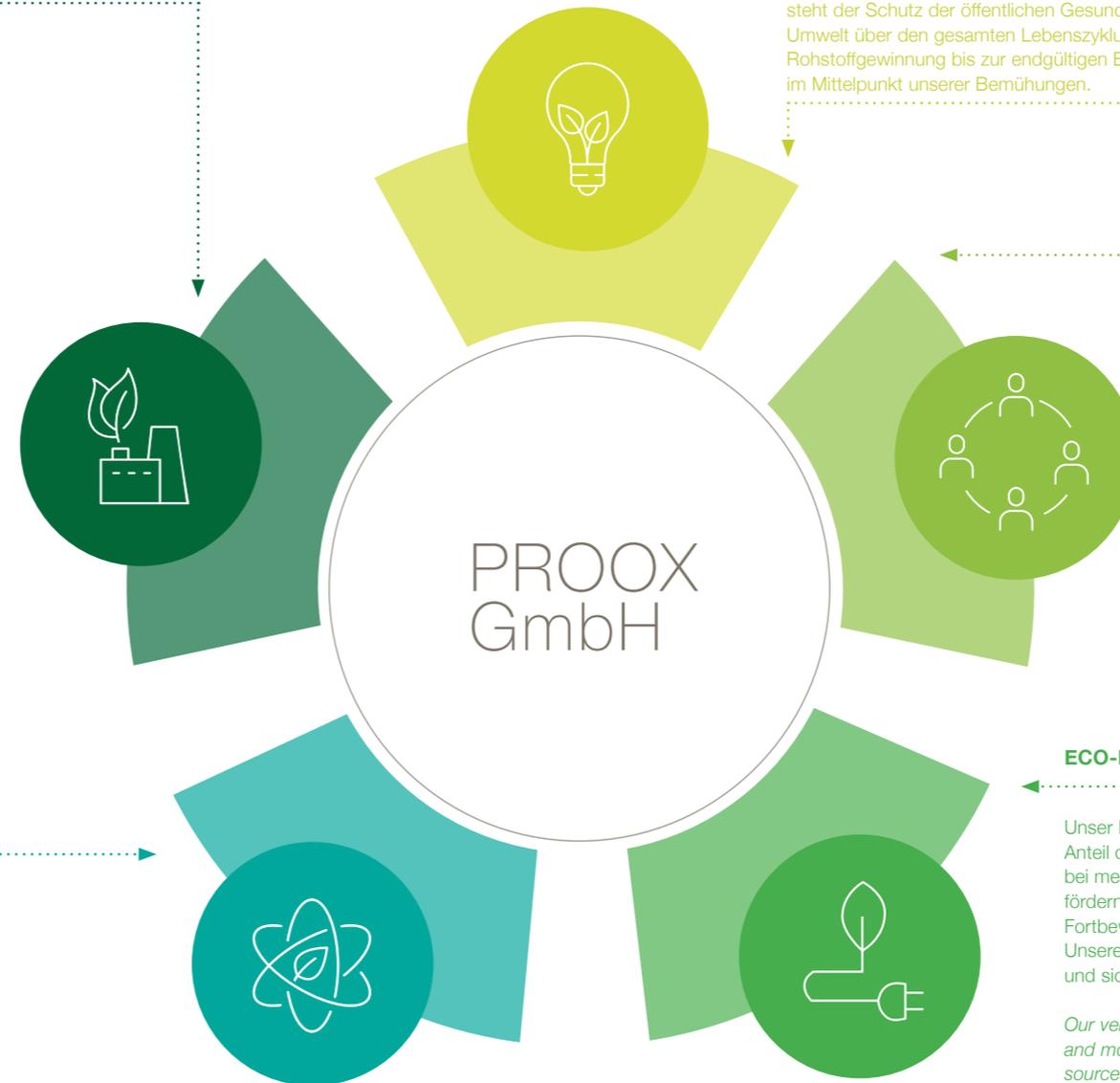
Unser Unternehmen steht für soziale Verantwortung. Wir gewährleisten faire Arbeitsbedingungen und respektieren die Rechte unserer Mitarbeiter. Durch aktives Engagement im Gemeinwesen unterstützen wir soziale Projekte. Zudem legen wir bei unseren Lieferanten großen Wert auf ethisches Handeln und pflegen langfristige, vertrauensvolle Beziehungen.

Our company stands for social responsibility. We guarantee fair working conditions and respect the rights of our employees. We support social projects through active involvement in the community. We also attach great importance to ethical behaviour with our suppliers and maintain long-term, trusting relationships.

ECO-FRIENDLY MOBILITÄT / ECO-FRIENDLY MOBILITY

Unser Fuhrpark ist bereits auf 100% Elektromobilität umgestellt und der Anteil der erneuerbaren Energieträger liegt bei unserem Strombezug bei mehr als 80%. Gleichzeitig optimieren wir unsere Lieferlogistik und fördern unter unseren Mitarbeitern die Nutzung von umweltfreundlichen Fortbewegungsmitteln wie Radfahren und den öffentlichen Nahverkehr. Unsere Maßnahmen zielen darauf ab, nachhaltige, umweltschonende und sicherheitsbewusste Mobilität zu fördern.

Our vehicle fleet has already been converted to 100% electric mobility, and more than 80% of our electricity comes from renewable energy sources. At the same time, we are optimising our delivery logistics and promoting the use of environmentally friendly means of transport such as cycling and public transport among our employees. Our measures are aimed at promoting sustainable, environmentally friendly and safety-conscious mobility.



Unternehmensführung mit Blick auf Nachhaltigkeit

Corporate management with a view to sustainability

80% bis 90%



UNTERNEHMENSKONZEPT CORPORATE CONCEPT

PROOX versucht so Klimaschonend wie möglich zu arbeiten. Das bedeutet Energie- und Ressourceneffizient.

PROOX strives to operate in the most climate-friendly manner possible. This means being energy and resource efficient.

NACHHALTIGE PRODUKTLINIEN SUSTAINABLE PRODUCT LINES

Unsere Produkte sind aus Edelstahl und somit im etablierten Recyclingprozess integriert. So werden etwa 80 - 90% des Edelstahls erfolgreich recycelt und Ressourcen und Klima geschont sowie Emissionen – wie das Treibhausgas CO₂ – vermieden.

Our products are made of stainless steel and are therefore integrated into the established recycling process. Around 80 - 90% of the stainless steel is successfully recycled. This conserves resources and the climate and avoids emissions – such as the greenhouse gas CO₂.

RESSOURCENSCHONENDE LIEFERKETTE RESOURCE-CONSERVING SUPPLY CHAIN

- _ Nachhaltige Rohstoffbeschaffung
- _ Plastikfreie Verpackungslösungen

- _ *Sustainable raw material procurement*
- _ *Plastic-free packaging solutions*



UMWELTFREUNDLICHE MOBILITÄT ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MOBILITY

- _ E-Mobilität & Infrastruktur
- _ Umweltbewusste Logistik

Unsere Logistikstrategie berücksichtigt den Transport sowohl vom Lieferanten zum Unternehmen als auch vom Unternehmen zum Kunden.

- _ *E-mobility & infrastructure*
- _ *Environmentally conscious logistics*

Our logistics strategy takes into account transportation both from the supplier to the company and from the company to the customer.

SOZIALES ENGAGEMENT SOCIAL COMMITMENT

- _ Attraktivität als Arbeitgeber stärken
- _ Weiterbildungsmöglichkeiten
- _ Gesundheitsförderung
- _ Arbeitssicherheit

- _ *Strengthening our attractiveness as an employer*
- _ *Further training opportunities*
- _ *Health promotion*
- _ *Occupational safety*



Unternehmenskonzept *Corporate concept*



Während der Drucklegung
bereits in Erarbeitung:
Climate Partner Zertifizierung
LCA Zertifizierung

*In preparation at the
time of printing:
Climate Partner certification
LCA certification*

Die fortlaufende Optimierung unserer Prozesse sowie der Einsatz modernster Technologien sind entscheidend für eine hohe Energieeffizienz. Wir beziehen ausschließlich grünen Strom.

Langer Lebenszyklus

Unsere Produkte haben eine Verwendungsdauer von mehr als 50 Jahren. Mit hoher Materialstärke und solider Konstruktion ermöglichen wir eine weit überdurchschnittliche Lebensdauer, um hier einen signifikanten Beitrag zur Ökologie beitragen zu können.

The continuous optimization of our processes and the use of state-of-the-art technologies are crucial for high energy efficiency. We only use green electricity.

Long life cycle

Our products have a service life of more than 50 years. With high material strength and solid construction, we enable a far above-average service life in order to make a significant contribution to ecology.

Nachhaltigkeit in der Produktion *Sustainability in production*



Auch unsere Sanitärraum-Ausstattungen in den Farben Bronze, Kupfer, Messing, Charcoal, Weiß und Schwarz sind alle aus Edelstahl gefertigt. Im Recyclingprozeß werden die Beschichtungen von Edelstahl getrennt und dem Produktionsprozess für das Rohmaterial wieder zugeführt.

Auch beim Stahlrecycling und der Stahlherstellung spielt Nachhaltigkeit eine große Rolle. Umweltschutz, Wirtschaftlichkeit und sozialen Aspekte werden dabei gleichrangig berücksichtigt.

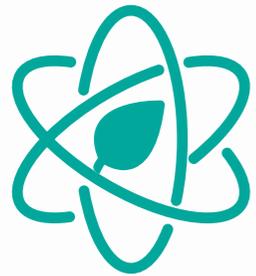
Our sanitary room fittings in the colours bronze, copper, brass, charcoal, white and black are also all made of stainless steel. In the recycling process, the coatings are separated from the stainless steel and returned to the production process for the raw material.

Sustainability also plays a major role in steel recycling and steel production. Environmental protection, economic efficiency and social aspects are given equal consideration.



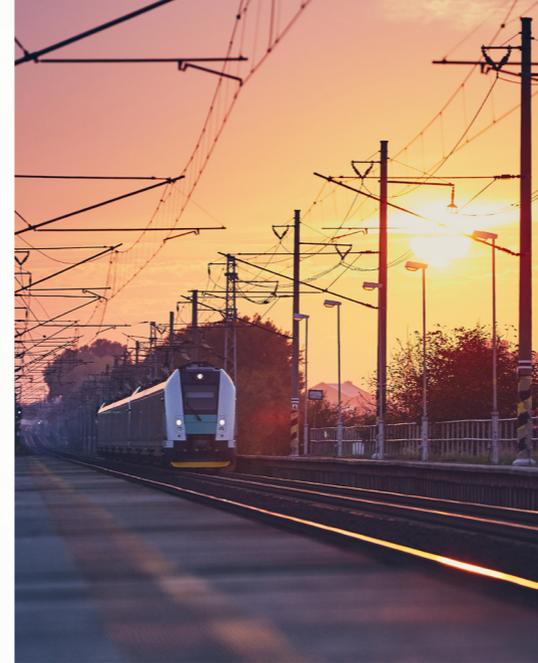
Ressourcenschonende Lieferketten

Resource-conserving supply chains



Die Stahlindustrie in Deutschland und Österreich steht zusammen mit Japan bei der Energieeffizienz an der Spitze. Die Stahlindustrie ist ein nicht wegzudenkender Materiallieferant für nachhaltige Produkte aus Edelstahl.

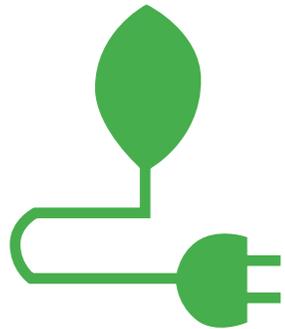
The steel industry in Germany and Austria, together with Japan, is at the forefront of energy efficiency. The steel industry is an indispensable material supplier for sustainable stainless steel products.



Mit „Sustainable Consumption and Production“ stellt sich die Stahlindustrie der gesellschaftlichen Verantwortung. „Unter nachhaltiger Entwicklung verstehen wir ein Verhalten, das den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“ (Brundtland-Kommission, 1987)

With „Sustainable Consumption and Production“, the steel industry is facing up to its social responsibility. „By sustainable development we mean behavior that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs and choose their own lifestyles.“ (Brundtland Commission, 1987)

Umweltfreundliche E-Mobilität *Environmentally friendly e-mobility*



Durch die vollständige Umstellung auf Elektrofahrzeuge, als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie, in unseren Fuhrpark und den Ausbau einer entsprechenden Ladeinfrastruktur stellen wir sicher, dass wir nachhaltige und zukunftsfähige Transportlösungen bieten können. Unsere Investitionen in Elektromobilität zeigen unser Engagement für Umweltschutz und Innovation. Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag zur Reduzierung von CO₂-Emissionen zu leisten.

By completely switching to electric vehicles as part of our sustainability strategy for our vehicle fleet and expanding the corresponding charging infrastructure, we are ensuring that we can offer sustainable and future-proof transport solutions. Our investments in electromobility demonstrate our commitment to environmental protection and innovation. We are proud to make our contribution to reducing CO₂ emissions.

Unternehmensengagement ... *Corporate commitment ...*



Wir nehmen unsere soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern ernst. Dies zeigt sich in der Fürsorge für ihre Gesundheit und Sicherheit sowie an etlichen Weiterbildungsmöglichkeiten. Durch flexible Arbeitszeitmodelle berücksichtigen wir die individuellen Lebensumstände unserer Mitarbeiter.

We take our social responsibility towards our employees seriously. This is reflected in the care we take of their health and safety as well as in a number of further training opportunities. We take the individual circumstances of our employees into account by offering flexible working time models.



... für die Mitarbeiter und das Gemeinwohl *... for employees and the common good*

- _ Balance zwischen Arbeit und Privatleben
- _ Frauenanteil über 50%
- _ Gleichstellung und Diversität an allen Arbeitsplätzen
- _ Sponsoring div. Sportvereine
- _ Soziale Unterstützung div. Hilfsorganisationen
- _ Programm zur betrieblichen Gesundheitsförderung:
kostenloses frisches Obst / wöchentlich mehrfaches
Gruppengymnastik / Motivierung zur Teilnahme an
Gesundheitswebinaren

- _ *Flexible working hours*
- _ *Balance between work and private life*
- _ *Proportion of women over 50%*
- _ *Equality and diversity in all workplaces*
- _ *Sponsorship of various sports clubs*
- _ *Social support for various aid organisations*
- _ *Workplace health promotion program:*
free fresh fruit / group exercise classes several times
a week / motivation to participate in health webinars

Gesundheit & Sicherheit

Health & Safety



- _ Sicherheitsbeauftragter
- _ Erste-Hilfe-Kurse für alle Mitarbeiter
- _ BGF Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung

- _ *Safety officer*
- _ *First aid courses for all employees*
- _ *BGF seal of approval for workplace health promotion*

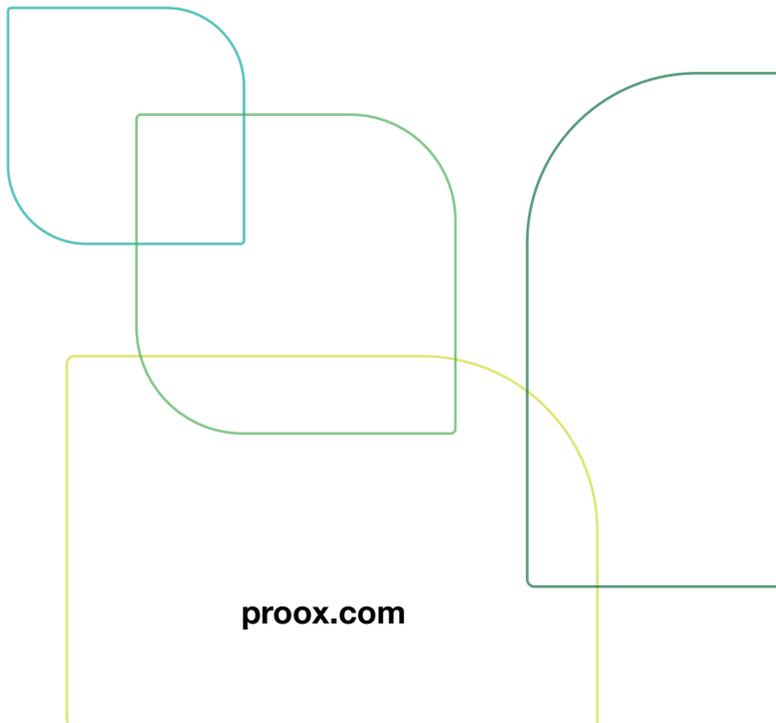
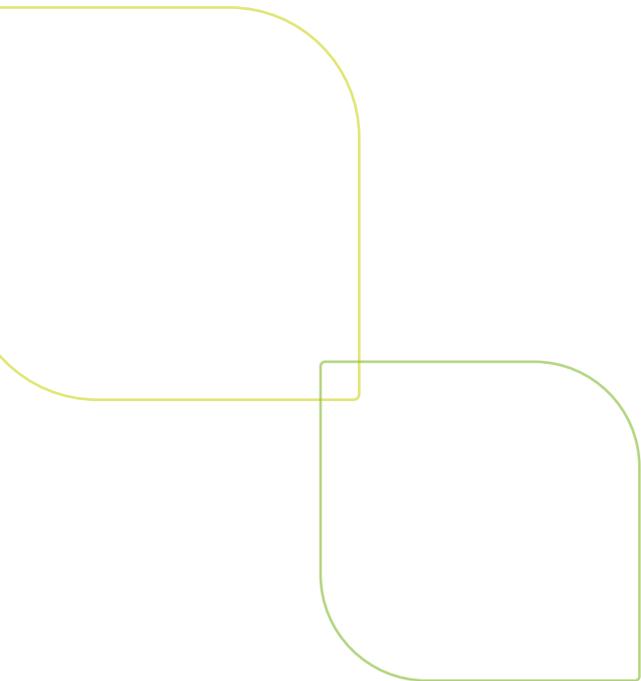


Bei PROOX stehen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz an oberster Stelle. Wir engagieren uns aktiv in verschiedenen Maßnahmen und Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung der Sicherheits- und Gesundheitsstandards.

- _ Wöchentlicher frischer Obstkorb für Mitarbeiter
- _ 2x in der Woche gemeinsamer Morgensport
- _ Ergonomie am Arbeitsplatz
- _ Kostenlose Bewegungsprogramme – “Beweg dich – für die Seele”
- _ Gemeinsamer Sommerevent
- _ Gemeinsamer Winterevent
- _ Monatlicher Teamlunch

Occupational health and safety is a top priority at PROOX. We are actively involved in various measures and initiatives to continuously improve health and safety standards.

- _ *Weekly fresh fruit basket for employees*
- _ *Joint morning exercise twice a week*
- _ *Ergonomics in the workplace*
- _ *Free exercise programmes – “Get moving – for the soul”*
- _ *Joint summer event*
- _ *Joint winter event*
- _ *Monthly team lunch*



proox.com